

ICF創辦人Louis Zacharilla：

台灣智慧社群發展 充分展現領導風格

文／秦振家 照片提供／Louis Zacharilla

身為國際智慧城市推動組織（ICF）的共同創辦人，Louis Zacharilla 造訪過全球許多發展良善的智慧城市並進行比較。他對台灣城市的看法是，在發展智慧社群的過程中，台灣是一個非常重視傳統美德發揚的國家。從台北市的早期發展政策來看，主要是展現能夠建立知性與科學性質的能力，以解決人口密度高及擴大政府服務範圍的問題，而解決方式是以技術性質的成功為主，追求在全球城市中接受科技的領先程度，也因此贏得了2006年的智慧城市榮譽。

台灣智慧城市各具特色

而現在的台灣中央政府也開始逐步透過政策改變和預算分配方式，朝向智慧社群的方向發展。桃園縣政府也因此連續入選兩屆 Smart21 社群獎項，在2009年更獲得「創辦入獎」(Founders Award)，而且仍在繼續發展桃園航空城的智慧型系統計畫。

Zacharilla 表示，像是台北市及桃園縣這些台灣城市都非常引人關注，同時也各具有不同的特色。而台灣智慧

社群發展的共同特徵，則是呈現在領導能力上。

當台北市獲選為2006年度智慧社群時，當時的馬英九市長在公共政策上相當擁護智慧社群的發展原則，這些措施包含了智慧卡的推廣、無線網路的應用，以及透過廣泛的市民電腦技能訓練擴大數位涵蓋範圍。他的領導風格引起了國際關注，同時也聚焦於吸引知識工作者加入規畫的科技園區。

在交通改善上，當時馬市長設定了降低汽機車廢氣排放的目標，同時擴展大眾運輸容量以降低人口集中程度。台北發展出一套線上智慧交通系統用以監控交通流量，指引駕駛人合適的停車地點，並改善計程車的搭乘安全度。另外台北捷運所採用的多功能悠遊卡亦吸引了新的搭乘群眾；時至今日，這個系統已發出將近百萬張的智慧卡。

馬英九同時建造了當時全球最大的WiFi無線網路系統，具有超過5,000個的網路連接點。在此同時尚融入了電子社群的概念，協助數萬市民接受電腦使用訓練課程，同時在全市廣布超過800個網際網路資訊站。

而桃園縣在前縣長朱立倫的領導之下，也成為這些

政策的後繼者，他對桃園航空城的規畫被視為台灣未來的重要發展之一。台灣桃園國際機場主要負責台北區域的航空交通，占台灣航空運輸量約60%，同時也是亞洲重要空運轉運站之一。而當台灣遭到經濟不景氣的侵襲而導致國家整體產出下降8%之時，桃園航空城及相關的資通訊（ICT）方案得以協助區域經濟堅實發展，同時也改善了縣民的生活品質。透過朱前縣長的領導，電子化桃園方案(E-Taoyuan Program)為縣民提供了電子化政府的效率，同時將資通訊的技術帶至校園、機場及公眾安全等領域。

將好故事分享至全球

而從2007年開始的行動桃園方案(M-Taoyuan Program)，計畫利用 WiMAX 涵蓋的都會核心區域，將電子化政府的服務進一步延伸，像是即時交通流量分析、遠端監控、公



針對台灣打造智慧城市的目前發展，Zacharilla 對政府及產業則提出了下列的重要建言作為參考：

- 建立及維護高品質的基礎建設，像是已經強化過的高速寬頻網路。
- 提供特別的教育機會，用以創造、吸引及留住具有才能的知識工作者。
- 建立公共政策及誘因，用以吸引及維持創新力與創造力。
- 吸引並留住具有激勵能力的高級領導人才。
- 提倡新的或是改善過的公共政策，以此提高組織運作效率，並穩定政府治理。
- 保持實體環境的優異性，確保社群裡建築架構、景觀及都市設計等，能夠吸引及刺激工作機會的創造及持續成長。
- 維護文化及其多樣性。
- 促進全民對相關事務的參與及投入，包含在寬頻網路經濟下，擴大數位涵蓋範圍。
- 了解每樣事物都不是獨立發展，而是彼此有關聯性，藉此強調智慧社群的永續經營。
- 以協同工作和綜效作為智慧社群的建設基礎。
- 有效地行銷及建立社群形象。

眾資訊提供行動化，以及公務員資源存取行動化等。下一步驟則是朝向U桃園計畫(U-Taoyuan Program)邁進，該計畫是智慧台灣專案(Intelligent Taiwan project)的一部分，著重於無所不在的數位服務，包含航運、貨運及相關的商業發展，同時也計畫將這些數位服務融入縣民的生活當中。Zacharilla表示，馬前市長及朱前縣長對智慧台灣的倡導，持續強調該計畫的重要性，重視對後代子孫的長期效應，都是領導力的最好示範。

而在ICF定義的5項智慧社群指標當中，Zacharilla強調台灣城市目前欠缺的主要是「行銷與倡導能力」。有效的行銷能力，能將好故事分享至全球，同時也能把新願景帶給社群內的每一個人。台灣應該強化對全球宣傳其創新能力，以及對未來文化與民主發展的關注，引起國際社會的重視。

Zacharilla強調有效的行銷能力，能將好故事分享至全球，同時也能把新願景帶給社群內的每一個人。